

“PASSE NA UFRGS”: ENTRE DISCURSOS QUE CIRCULAM E SUBJETIVAM SUJEITOS JOVENS

Isabela Dutra Corrêa da Silva – UFRGS

Resumo: O objetivo deste estudo é analisar como os discursos veiculados em materiais midiáticos de cursinhos pré-vestibulares produzem o imperativo de aprovação na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). O material de análise se constitui de folders, sites, *busdoors*, *outdoor* e campanhas publicitárias de dois cursinhos pré-vestibulares da cidade de Porto Alegre/RS. A construção desta empiria está localizada no período de um ano, sendo de janeiro de 2011 a janeiro de 2012. Os caminhos teórico-metodológicos estão inscritos no campo dos Estudos Culturais em Educação sob uma perspectiva pós-estruturalista, tendo como ferramentas para análise, os conceitos de discurso – de inspiração foucaultiana – e o conceito de dispositivo pedagógico. Dentre os achados observa-se que os materiais analisados são constituídos de discursos de responsabilização do sujeito, os quais constituem os jovens vestibulandos como responsáveis por suas escolhas, bem como discursos de pertencimento. Nesse sentido é possível inferir que a aprovação nesta universidade se torna um imperativo na vida desses sujeitos, uma vez que está na ordem do dia, na regulação de suas ações.

Palavras-chave: Mídia. Dispositivo Pedagógico. Discurso.