

## **A PEDAGOGIA DO CONSUMO E A INFÂNCIA PRODUTO: DISCUTINDO AS LIÇÕES DO KIT ESCOLAR**

Saraí Schmidt – FEEVALE

Michele Petersen – FEEVALE

Agência Financiadora: CNPq

O trabalho discute a relação da pedagogia do consumo e a constituição da cultura infantil tendo como foco o consumo de artefatos escolares divulgados pela mídia. A metodologia do estudo contemplou a realização de grupos de discussão com pais sobre a relação com o consumo no cotidiano de seus filhos. A partir da análise desse material, foi possível evidenciar o surgimento de uma infância contemporânea intitulada de “infância produto”. O estudo tem como referencial teórico as contribuições de Bauman (1999, 2005, 2008), Sarlo (2000) e Lipovetsky (2007), problematizando a cultura do consumo, que merece destaque na estrutura escolar ao considerarmos a multiplicidade de sujeitos que estão emergindo nas salas de aula, associadas a outras pedagogias, em especial, à pedagogia do consumo. A investigação procura analisar de que forma as práticas de consumo tem operado na constituição das infâncias contemporâneas.

Palavras-chaves: Pedagogia do Consumo; Mídia; Cultura Infantil