

A DIDÁTICA NO AMBITO DA PÓS-GRADUAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES E VEÍCULOS DE DIVULGAÇÃO DAS PRODUÇÕES

Andréa Maturano **Longarezi** – UFU

Roberto Valdés **Puentes** – UFU

O trabalho analisa o lugar e a natureza das produções sobre Didática desenvolvidas no âmbito dos Programas de Pós-Graduação em Educação, tomando como amostra o estado de Minas Gerais. A análise é efetuada por intermédio da identificação das dimensões (fundamentos, condições e modos) e dos campos (disciplinar, profissional e investigativo) nos quais essas produções se concentram, bem como pela qualificação das publicações mediante a classificação e avaliação dos veículos utilizados para sua divulgação. Os resultados indicam que a Didática ocupa, em média, um terço das produções realizadas pelos professores vinculados à área e que as publicações em periódicos representam apenas pouco mais de um sexto do total de produção. O artigo discute, ainda, a forte concentração de estudos teóricos sobre profissionalização e formação docente e a pouca expressividade científica e acadêmica dos veículos de divulgação dessa produção, sinalizando para o predomínio de pesquisas e publicações no campo teórico e poucas indagações sobre as condições e os modos de intervenção e de efetivação das práticas pedagógicas.

Palavras-chave: didática; campos; dimensões; produções; pós-graduação.